

Imam jedan dobar plan



Piše:
mr. sc. **Anna Brajković**

Kraj ljeta većini zaposlenih predstavlja i kraj godišnjih odmora. Osim ako radite kao ljetni sezonac ili su vam poslovi općenito vezani uz sezonu, ljeto je u većini tvrtki "lakše", "opuštenije" razdoblje od ostatka poslovne godine. Početak rujna donosi povratak u stalno radno okruženje i redoviti obim poslova. Ono što je u poslovnom svijetu uvijek predviđeno za posljednji kvartal godine - kreiranje je planova za iduću godinu. Kako je dobar plan sa što jasnijim ciljevima i smjernicama nužno napraviti za posao, isto to je bitno napraviti i na osobnom planu

Kontinuirano usavršavanje i vlastiti razvoj neophodni su kako bi se opstalo u današnjem poslovnom svijetu. Nemojte dopustiti da vam proleti još jedna godina, a da niste radili na sebi. Pogledajte na kakvom se poslu trenutno nalazite, kakve poslove obavljate. Ako ste zadovoljni svojim poslom i svojim doprinosom, gledajte da ste uvijek u tijeku s trendovima jer oni se na današnjem tržištu brzo mijenjaju. Ako vaš doprinos može biti bolji, a gotovo uvijek može, razmislite koje vještine možete usavršiti kako biste bili bolji. Možda vas zanimaju neki projekti unutar tvrtke koji su u planu, ili neko drugo

radno mjesto? Napravite analizu znanja i vještina koje vam nedostaju, a da biste poslodavcu bili zanimljiv odabir baš za te poslove. Ako ste nezaposleni, krenite u kreiranje liste željenih poslodavaca i radnih mjesta, proučavajte poslodavce, napravite izvrstan životopis i dobar plan javljanja potencijalnim poslodavcima.

Ako ga uvjerite, poslodavac će platiti edukaciju

U ovom slučaju ne morate uvijek čekati da se oglasi neko radno mjesto, već se možete javiti i otvorenom molbom.

Ako ste zaposleni i želite

se dalje usavršavati kako bi u tvrtki u kojoj radite dali veći doprinos, proučite tko točno pruža edukacije za takva znanja i vještine. Napravite pisani prijedlog poslodavcu, navedite razloge zbog kojih ćete biti daleko produktivniji i vrijedniji tvrtki u kojoj radite te dogovorite sastanak s nadređenom osobom uz osobnu prezentaciju vašeg plana usavršavanja. Nakon toga ćete nadređenoj osobi samo ostaviti pisane detalje gdje i što točno želite usavršiti. Na taj način bit ćete na pola puta da takvu edukaciju plati sam poslodavac. Zašto? Jer ste mu pokazali da cijenite tvrtku u kojoj radite te da istoj želite dati veći doprinos od dosadašnjeg. Ako dovoljno dobro argumentirate razloge zbog kojih će vaše usavršavanje biti od koristi tvrtki, sam poslodavac bit će zainteresiran da dodatno uložiti u vas. Nemojte čekati da se poslodavac sam sjeti i predloži vam dodatno usavršavanje. Postoje tvrtke, mahom velike, koje imaju razvijen i dobro uhodan sustav internog obrazovanja radnika i praćenje razvoja karijera.

Dobar plan - korak do cilja

Većina tvrtki takav sustav nema. Pokažite inicijativu i pobrinite se sami da vas doprinos u tvrtki što duže bude na visokoj razini. Tako nećete morati strahovati da će vas zamijeniti nekim drugim, ili da ćete se naći

na listi radnika kojima se poslodavac ima namjeru zahvaliti na suradnji.

Isto tako, svako ulaganje u sebe je ono što uvijek ostaje vama. To ulaganje vas čini konkurentnijim radnikom na tržištu rada. Lakše ćete biti u mogućnosti i promijeniti posao - zahvaljujući ste-

čenom znanju i vještinama imat ćete više znanja i vještina, vjerojatno i veće iskustvo za rad na zahtjevnijim poslovima koje prije toga niste mogli obavljati. Zato, ne čekajte da uludo prođe još jedna godina! S početkom redovitog poslovnog planiranja u posljednjem kvartalu godine, napravi-

te i osobni plana za sebe, bilo u tvrtki gdje radite, bilo da ste u fazi da traženja ili mijenjanja posla. Uz dobar plan uvijek ste na korak do ostvarenja svojih ciljeva.



Ne dopustite da vam još jedna godina prođe bez osobnog plana