

Nemojte se ZAPLESTI u društvene MREŽE



Piše:
mr. sc. **Anna Brajković**

Društvene mreže pružile su nam mogućnost lakšeg kontakta s poznanicima i prijateljima s kojima se inače rijetko čujemo i vidimo, postale jednostavan reklamni kanal za naše poslove i proizvode, omogućile najbržu i najjednostavniju komunikaciju s našim klijentima. Ali, isto tako, društvene mreže omogućile su da naš privatni život, kao nikada do sada, postane javno dostupan. Svima, pa tako i našim poslodavcima ili potencijalnim poslodavcima.

Na pladnju javnosti

Da li smo stvarno svjesni svih opasnosti koje nosi naša aktivnost na društvenim mrežama? Poslodavci ili potencijalni poslodavci u mogućnosti su pretražiti sve ono što objavljujete na svojim profilima. Jeste li sigurni da je upravo to slika kakvom se želite javno prezentirati?

Često čujem kako mnogi koriste opravdanje da je npr. Facebook privatna mreža i da imate pravo objavljivati privatno što god želite. Ali, s druge strane, morate shvatiti da je ta objava dostupna određenoj užoj ili široj javnosti, i da vam kao takva objektivno može nanijeti, u ovom slučaju - poslovnu štetu. Sigurno ste već čuli da je neki poslodavac temeljem sporne objave na društvenoj mreži zaposleniku otk-

Društvene mreže izrazito su popularan servis za objavu informacija svih mogućih vrsta. Međutim, koliko god imale pozitivnih karakteristika, toliko imaju i negativnih, posebice ako ste zaposlena osoba ili osoba koja traži ili mijenja posao



Pojedine zemlje u svijetu potpuno su zabranile ili pak uvele ograničenja za korištenje društvenih mreža

zao ugovor o radu ili ga, u blažem slučaju, pozvao na odgovornost. Takvo ponašanje poslodavca nije čudno jer vi doista na taj način možete nanijeti veliku štetu ugledu poslodavca. Isto tako, ako se zapošljavate ili tražite novi posao, a imate objavljene „čudnovate“ statuse na nekoj društvenoj mreži, ili kakve nepodobne fotografije, morate računati

na mogućnost da vas temeljem toga netko ne primi u sljedeći krug razgovora za posao, koliko god vi dobro pripremili svoj životopis.

Svojevoljni "nudizam" na internetu

Ljudi često nisu niti svjesni koliko negativnih stvari o sebi svojevoljno objavljuju putem društvenih mreža, i koliko im to može naštetiti

poslovnom ugledu. Pripazite što objavljujete na internetskim stranicama, a neke stvari jednostavno ostavite za sebe ili za uski krug prijatelja s kojim se družite u offline svijetu. Ne "razgolicajte" svoj osobni život na internetu. Nije nužno da objavite baš svaku fotografiju ili baš svako mjesto na kojem se trenutno nalazite. Možda je to simpatično

trenutno, ali dugoročno ne odajete dojam profesionalca na kojega netko može poslovno računati.

Društvene mreže imaju izrazito puno prednosti u komunikaciji s kupcima i klijentima jer pružaju mogućnost izravne komunikacije i ciljane poruke. Ali, ali ako ste poslali negativnu poruku, bilo svojim poslodavcima, bilo klijentima, onda će vam društvene mreže načiniti mnogo više štete nego koristi.

Pazite, poslodavci googlaju

Poslodavci danas često googlaju, odnosno pretražuju profile potencijalnih zaposlenika po društvenim mrežama. Isto čine čak i za postojeće zaposlenike. Svaka nepodobna objava koja izravno narušava ugled poslodavca - kažnjava se. Ali, zapamtite, svaka nepodobna objava ili fotografija prvenstveno narušava vaš osobni ugled, što je puno gori scenarij od narušavanja tuđega ugleda.

Radite li na nekoj visokoj poziciji, razmislite o vašem osobnom cilju pri korištenju društvenih mreža, razmislite objavljujete li neki sadržaj koji vas može kompromitirati u određenom trenutku. Ako ste već ljubitelj društvenih mreža, koristite ih na način da se stvarno družite s ljudima, ali da sebe ni na koji način

ne kompromitirate, posebno ne poslovno. Iznimno korisna društvena mreža, i to baš poslovna, je LinkedIn. Objavom podataka iz životopisa i svojih vještina na toj poslovnoj društvenoj mreži postajete dostupni za traženje poslova, poslovne kontakte i slično. S druge strane, objavom previše privatnih informacija na, primjerice, Facebooku, često si možete poslovno naštetiti.

Poslovne društvene mreže

Osobno sam prije nekoliko mjeseci ukinula apsolutno sve profile na društvenim mrežama, osim poslovnog Twittera i LinkedIna iz jednostavnog razloga što mi društvenje tim putem s ljudima koje poznajem više nije potrebno, dok je fokusiranje na poslovne profile dobar način širenja znanja i poslovanja.

Razmislite i vi želite li da zbog nekih nepodobnih i privatnih objava ne dobijete željeni posao, ili da možda čak izgubite i sadašnji? Svakom objavom na društvenim mrežama, koliko god ona bila privatna ili bezazlena, prvenstveno prezentirate sebe, kako užem, tako i širem krugu vaše okoline. Vodite računa i o svojoj online prezentaciji jednako kao što bi trebali voditi računa i o svojoj prezentaciji u stvarnom svijetu.